



ПРОГРАММА VI ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЙ BTL-ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ПРОПЕЛЛЕР»

**16 МАЯ
2008 г.**

10.00 - 10.45	Регистрация	
10.45 - 11.15	Приветственное слово	<p>Ростислав Касьяненко, Директор Интернациональной BTL-Премии «Золотой PROпеллер»</p> <p>Марина Рымаренко, Глава маркетингового комитета ЕВА, Директор по маркетингу Deol Partners</p> <p>Наталья Боярчук, Председатель правления МАМИ, Генеральный директор TMA DRAFT Ukraine</p>
11.15 - 13.00 * 14-00 - 16.15	Защита работ шорт-листа	

КОНФЕРЕНЦИЯ: «NON-ATL СЕРВИСЫ КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

14:00 - 18.30	«BTL — как стратегическая функция маркетинговых коммуникаций»	Наталья Нарышкина , Руководитель группы компаний маркетинговых услуг ADV Россия
	«Небезопасность стереотипов для разработки успешных промо-акций»	Александра Костюк , Менеджер по внутреннему обучению Kraft Foods
	«Важность торговых объектов, как канала коммуникации в динамично развивающемся окружении»	Берт Ян Вуккинк , Директор по маркетингу METRO Cash & Carry
	Digital new age	информация уточняется, следите за обновлениями
	Про креативность в BTL	информация уточняется, следите за обновлениями
	«Палитра современного BTLа для "мобильного" рынка»	Василий Лацанич , Директор по маркетингу Мобильные ТелеСистемы (МТС)
18.30 - 19.00	Welcome Drink	
19.00 - 22.00	Церемония награждения	

* Заседание Регионального Комитета МАМИ